Gastgeber-Befragung

im Rahmen des Tourismuskonzeptes für die Verbandsgemeinde Adenau





Wichtige Hinweise vorab

Alle Betriebe und privaten Anbieter im Bereich **Übernachtung und Gastronomie** sind herzlich eingeladen an der Befragung teilzunehmen und sich so in das Tourismuskonzept einzubringen. Der Einfachheit halber bezeichnen wir im Fragebogen alle unterschiedlichen Anbieter als „Betriebe“.

Wir garantieren Ihnen die **Anonymität und vertrauliche Verwendung** Ihrer Angaben. Die Original-Angaben können nur vom IfR Institut für Regionalmanagement eingesehen werden. Alle späteren Auswertungen im Tourismuskonzept sind anonymisiert. Es findet keine Weitergabe der Fragebögen oder von Informationen aus diesen an andere Stellen statt - auch nicht an die Verbandsgemeinde oder die Tourist-Information.

Ihre Informationen und Einschätzungen sind für uns sehr wichtig. Bitte nehmen Sie sich ausreichend Zeit! Je nach Ausführlichkeit Ihrer Antworten kann die Befragung zwischen 30 und 60 Minuten in Anspruch nehmen. Die offenen Fragen können Sie gerne in Stichwort-Form ausfüllen.

Zur Beantwortung der Fragen klicken Sie bitte einfach auf die **aktiven Felder**. Hier können Sie entweder einen freien Text eingeben oder Sie werden aufgefordert eine Auswahl zwischen mehreren Antwortmöglichkeiten zu treffen.

Für Rückfragen und Informationen wenden Sie sich gerne an Sven Lachmann vom IfR Institut für Regionalmanagement:

lachmann@ifr-regional.de

bis 1.1.2025: 02641 9173355

ab 1.1.2025: 02226 872500

# Angaben zum Betrieb

Um die Informationen aussagekräftig auswerten zu können, brauchen wir einige Angaben zu Ihrem Betrieb.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Name Ihres Betriebs | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |
| 1.2 | Adresse | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |
| 1.3 | Bieten Sie Übernachtungs-möglichkeiten?  | [ ]  ja[ ]  nein |
|  | Wenn **ja**, um welche Art handelt es sich (Mehrfachnennungen sind möglich) und welche Bettenkapazitäten haben Sie: |
|  | [ ]  Hotel |  Betten insg.: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | [ ]  Pension/Gästehaus/Bed & Breakfest/Privatzimmer |  Betten insg.: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | [ ]  Ferienwohnung/Ferienhaus |  Betten insg.: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | [ ]  Campingplatz |  Stellplätze insg.: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | [ ]  Wohnmobilstellplätze |  Stellplätze insg.: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.4 | Wie viele Übernachtungen („Pro-Kopf-Übernachtungen“) haben Sie im Jahr 2024 verbucht: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |
| 1.5 | Bieten Sie ein **gastronomisches Angebot** (reine Gastronomie oder in Kombination mit Übernachtung)?  | [ ]  ja[ ]  nein |
|  | Wie viele Gäste können Sie im Regelbetrieb maximal bewirten? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Öffnungszeiten Übernachtungsbetriebe

Im Bereich der Übernachtungen haben sich bestimmte Monate herauskristallisiert, in denen ein Teil der Betriebe nicht buchbar ist.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Für **Übernachtungsangebote**: Ist Ihr Betrieb 12 Monate im Jahr geöffnet? | [ ]  ja[ ]  nein |
|  | **Wenn nein,** in welchen Monaten schließen Sie Ihren Betrieb (bitte auch angeben, wenn Sie in diesem Monat nur teilweise geschlossen haben): | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | **Wenn nein,** Was wäre für Ihren Betrieb die Voraussetzung, auch in diesem Zeitraum zu öffnen? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

2 Öffnungszeiten Gastronomie

Die Praxis zeigt, dass den Gästen an bestimmten Wochentagen nur ein sehr eingeschränktes gastronomisches Angebot zur Verfügung steht. Viele Betriebe haben an den gleichen Tagen ihren Ruhetag.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | Für **Gastronomische Angebote**: Würden Sie gerne länger öffnen bzw. auch an Tagen öffnen, an denen Sie aktuell geschlossen haben? | [ ]  nein[ ]  ja |
|  | **Wenn ja,** was wäre für Ihren Betrieb die Voraussetzung, Ihre Öffnungszeiten zu erweitern? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.3 | Für **Gastronomische Angebote**: |  |
|  | Sehen Sie die grundsätzliche Möglichkeit sich bei den Öffnungszeiten **mit anderen Betrieben abzustimmen**? | [ ]  ja[ ]  nein |
|  | **Wenn ja**, was wäre hierfür die Voraussetzung und wie könnte dies organisiert werden? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Entwicklung des Betriebes

Im Bereich von Gastronomie und Übernachtung gibt es zahlreiche Betriebe, die schon seit Jahrzehnten am Markt etabliert sind. Insgesamt herrscht aber auch eine große Dynamik. Vor allem bei den kleineren Betrieben entstehen immer wieder neue Angebote, während andere aus den verschiedensten Gründen ihre Aktivität wieder einstellen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | Ist Ihr Betrieb in den nächsten 10 Jahren grundsätzlich gesichert – entweder durch Sie selbst oder einen Nachfolger? | [ ]  gesichert[ ]  unklar / offen[ ]  nicht gesichert |
|  |
| 3.2 | Wie sehen Sie die zukünftige Entwicklung Ihres Betriebs? In welche Richtung zielen Ihre Planungen in den kommenden 3 bis 5 Jahren? | [ ]  Ausbau / Erweiterung des Angebotes[ ]  Sicherung des aktuellen Status des Angebotes[ ]  Schließung / Reduzierung des Angebotes |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.3 | Planen Sie neue Themen, Services oder Produktbereiche zu entwickeln? Wenn ja, welche? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Reiseanlass / Aktivitäten der Gäste

Wir wissen, dass neben dem Besuch des Nürburgrings, insbesondere das Naturerlebnis eine hohe Bedeutung für unsere Gäste hat. Daneben gibt es auch zahlreiche andere mögliche Gründe, warum Gäste in unsere Region kommen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | **Für Übernachtungsbetriebe**: |  |
|  | Aus welchen Gründen **übernachten** die Gäste bei Ihnen? Bitte geben Sie uns eine Einschätzung zu den Reiseanlässen **in Prozent:** |
|  | Tourismus und Erholung (Alle Bereiche! Wandern, Radfahren, Nürburgring, Ausflüge in der Region, Entspannen, …) | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Arbeit und Beruf (Montage, Tagungen, berufliche Termine in der Region): | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | „Durchreise“ (Zwischenstation auf dem Weg zu einem anderen Reiseziel): | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Familienfeiern / Familienzusammenkünfte | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Sonstige Anlässe:Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Gesamt | 100 Prozent |

|  |  |
| --- | --- |
| 4.2 | **Für Übernachtungs- und Gastronomiebetriebe**: |
|  | Bitte geben Sie uns eine Einschätzung **in Prozent** zu den Aktivitäten, die Ihre Gäste in der Region unternehmen |
|  | Wandern: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Radfahren: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Nürburgring (Besuch von / Teilnahme an Veranstaltungen): | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Ausflüge in der Region (z.B. Ahrtal, Adenau, Blankenheim, Dauner Maare, Bonn): | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | „Entspannen“ (Spazierengehen, „Bummeln“, Wellness-Aktivitäten): | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Sonstige Aktivitäten:Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Gesamt | 100 Prozent |

# Familien- & Altersstruktur Ihrer Gäste

Das Alter und die Familienstruktur unserer Gäste ist ein entscheidender Aspekt für die Gestaltung der Angebote selbst sowie der Werbe-Materialien.

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 | Bitte schätzen Sie die Familienstruktur Ihrer Gäste **in Prozent**: |
|  | Alleinreisende: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Paare: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Familien mit Kindern: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Gruppen ab 4 Personen: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Gesamt | 100 Prozent |  |
|  |
| 5.2 | Bitte schätzen Sie **in Prozent**:Wie viele Ihre Gäste sind älter als 65 Jahre? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Wandern

Wandern hat sich in den letzten Jahren zum Trend-Thema entwickelt. Durch unsere Region führen mit dem AhrSteig und der Eifelleiter zwei Premium-Wanderwege. Dazu kommen Rundwanderungen wie die Wege „Auf den Spuren der Grünen Hölle“ oder „Auf den Spuren alter Mühlen“ sowie zahlreiche lokale Wanderwege.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1 | Welche Bedeutung hat für Ihre Gäste bzw. für Ihren Betrieb das Wandern? | [ ]  hoch[ ]  mittel[ ]  gering[ ]  keine |
|  |
| 6.2 | Welche digitalen Wanderführer bzw. Tourenplaner kennen Sie (Mehrfachnennungen sind möglich)? | [ ]  Tourenplaner Rheinland-Pfalz bzw. Outdooractive?[ ]  komoot[ ]  Andere:Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.[ ]  Ich kenne keinen digitalen Wanderführer bzw. Tourenplaner |
|  |
| 6.2 | Welche Bedeutung haben die digitalen Wanderführer bei der Gestaltung der Wanderungen für Ihre Gäste generell? | [ ]  hoch[ ]  mittel[ ]  gering[ ]  keine[ ]  keine Aussage möglich / weiß ich nicht |
|  |
| 6.3 | Welcher Tourenplaner hat für Ihren Betrieb bzw. für Ihre Gäste die größte Bedeutung? | Wählen Sie ein Element aus.[ ]  Tourenplaner Rheinland-Pfalz bzw. Outdooractive?[ ]  komoot[ ]  ein Anderer:Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.[ ]  keine Aussage möglich / weiß ich nicht |

|  |  |
| --- | --- |
| 6.4 | Bitte geben Sie uns eine Einschätzung, welche Bedeutung die unten genannten ausgewiesenen Wanderwege für Ihre Gäste, die zum Wandern in die Region kommen, haben: |
|  | AhrSteig (Etappen 2, 3 und 4) | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Eifelleiter (Etappe 3) | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Hocheifel-Panorama-Weg | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Auf den Spuren der Ordensritter | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Auf den Spuren alter Mühlen | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Auf den Spuren der „Grünen Hölle“ | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Auf den Spuren von Fürstin Margaretha | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Rundweg Hocheifel | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Rundweg Dörferblick-Schleife | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Rundweg Wirftbach-Schleife | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Rundweg Müllenwirft-Schleife | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Familienrundwanderung Nürburg / Kleine und Große Burgrunde | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Ville-Eifel Weg (HWW 2) | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Rhein-Venn-Weg (HWW 12) | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Lokale Wanderwege in Ihrer Gemeinde | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | „freies“ Wandern - losgelöst von beschilderten Wanderwegen | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Anderer Weg:Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | Wählen Sie ein Element aus. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.5 | Ihre Anmerkungen bzw. Verbesserungsvorschläge zu den Wanderwegen und zum Thema Wandern allgemein: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Radfahren

Wie das Wandern hat auch das Radfahren in den letzten Jahren einen starken Aufschwung erlebt. Wichtige Routen sind vor allem die Vulkan-Rad-Route Eifel und der Ahr-Radweg mit den ihn begleitenden Entdeckertouren. Dazu wurde durch die TI Hocheifel-Nürburgring in den letzten Jahren die „Radarena am Ring" entwickelt, die über die Eifel-Tourismus vermarktet wird.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1 | Welche Bedeutung hat für Ihre Gäste bzw. für Ihren Betrieb das Radfahren? | [ ]  hoch[ ]  mittel[ ]  gering[ ]  keine |
|  |
| 7.2 | Wenn oben „hoch“, „mittel“ oder „gering“ - bitte geben Sie uns eine Einschätzung in Prozent welche Art von Radfahren Ihre Gäste ausüben: |
|  | Freizeitradeln/Touren-Radfahren | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Mountain-Bike | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Rennradfahren | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Gesamt | 100 Prozent |
|  |
| 7.3 | Bitte schätzen Sie wie viel Prozent der Gäste mit E-Bikes bzw. Pedelecs, also elektrischer Unterstützung, fahren | Wählen Sie ein Element aus. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.4 | Gibt es Rückmeldungen der Gäste zur Infrastruktur für E-Bikes- wenn ja, welche Bedarfe gibt es (Mehrfachnennungen sind möglich)? | [ ]  keine Rückmeldungen / keine Bedarfe[ ]  mehr Ladestationen[ ]  mehr Einstellboxen / sichere Abstellmöglichkeiten[ ]  bessere Reparaturmöglichkeiten[ ]  Andere:Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |
| 7.5 | Welche Rolle spielt aus Ihrer Sicht / für Ihre Gäste speziell das Thema „Rennradfahren“? | [ ]  hohe Bedeutung[ ]  mittlere Bedeutung[ ]  geringe Bedeutung[ ]  keine Bedeutung |
|  | Sehen Sie hier ein Potenzial oder ist es eher kein Thema für unsere Region? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |  |  |
| 7.6 | Ihre Anmerkungen bzw. Verbesserungsvorschläge zum Thema Radfahren allgemein: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Buchung von Übernachtungen

Zahlreiche Hotels, Gästehäuser, Pensionen und Ferienwohnungen sind auf der lokalen Buchungsplattform der TI (www.hocheifel-nuerburgring.de) registriert und buchbar. Daneben gibt es viele andere „Kanäle“ über die Buchungen stattfinden.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 | Ist Ihnen bekannt, dass über das Eifel Online-Inserat der Eifel-Tourismus GmbH auch eine Weiterleitung von Informationen zu den Angeboten an kommerzielle Buchungsplattformen stattfindet (booking, fewo-direkt, etc.)? | [ ]  ja[ ]  nein |
|  | Haben Sie Informationsbedarf zu diesem Thema? | [ ]  ja[ ]  nein |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.2 | Ihre Kritikpunkte bzw. Verbesserungsvorschläge zum Thema Buchung: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Tourist-Information

Die Tourist-Information Hocheifel-Nürburgring ist die touristische Service-Stelle im Bereich der Verbandsgemeinde Adenau. Neben der Entwicklung von touristischen Angeboten und den Marketing-Aktivitäten (Flyer, Homepage, Buchungen) ist sie auch erster Ansprechpartner und Informationsgeber für Gäste und Gastgeber.

|  |  |
| --- | --- |
| 9.1 | Kennen Sie die Services und Arbeitsbereiche der TI? Und: Wie schätzen Sie die Bedeutung dieser Services für Ihren Betrieb ein?  |
|  | **(1)** **Kontaktstelle** **für Gäste und Gastgeber** für Informationen und alle Fragen zu Region, („Reise-Tipps“, z.B. zu Veranstaltungen, Wanderungen, etc.) via Telefon, Mail, Counter und digital |  | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | **(2) Abbildung, Bewerbung und Weiterleitung der Angebote** (Übernachtung, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten) an eine Vielzahl von Partnern (digital und print) |  | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | **(3)** **Erstellung von Informationsmaterialien:** Flyer, Prospekte (z.B. Veranstaltungskalender, Gastgeberverzeichnis) Wanderkarten, etc. sowie digitale „Widgets“ zum Einbauen auf der eigenen Website des Gastgebers |  | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | **(4)** **Beratung von Gastgebern** zu Online Auftritten, Klassifizierungsmöglichkeiten oder anderen Aspekten zur Verbesserung des Betriebs – Begleitung bei der Umsetzung |  | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | **(5)** **Entwicklung von touristischen Infrastrukturen und Produkten** (Wanderrouten, Radrouten, Pauschalangebote) |  | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | **(6)** kostenfreies **Informations- und Reservierungssystem** zur direkten Buchung von Übernachtungen |  | Wählen Sie ein Element aus. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.2 | Ihre Kritikpunkte bzw. Verbesserungsvorschläge zur Tourist-Information: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Stärken und Schwächen der Region

Was die Stärken und Schwächen des Tourismus in unserer Region betrifft, möchten wir Ihnen bewusst keine Auswahlmöglichkeiten vorgeben. Erläuterungen hierzu können Sie gerne in der offenen Frage am Schluss ausführen.

|  |  |
| --- | --- |
| 10.1 | Bitte nennen Sie uns die aus Ihrer Sicht drei bedeutendsten Stärken des Tourismus in unserer Region!  |
|  | Stärke 1 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Stärke 2 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Stärke 3 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |  |
| 10.2 | Bitte nennen Sie uns die aus Ihrer Sicht drei bedeutendsten Schwächen des Tourismus in unserer Region!  |
|  | Schwäche 1 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Schwäche 2 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | Schwäche 3 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Zukünftige Entwicklung des Tourismus in der Region

Das Adenauer Land bzw. die touristische Region Hocheifel-Nürburgring ist Teil der Eifel und trägt somit zahlreiche typische Eigenschaften der Eifel-Region in sich. Daneben zeichnet sich unsere Region aber auch durch eigene Charakteristika, Stärken und Herausforderungen aus. Wir möchten Sie bitten, uns Ihre Meinung bzw. Einschätzung zu einigen Themen mitzuteilen, die für die Entwicklung des Tourismus in unserer Region entscheidend sind.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.1 | Wie haben sich, Ihrer Einschätzung nach, die **gastronomischen Angebote** in den letzten 5 Jahren insgesamt entwickelt? | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Worin sehen Sie die Hauptgründe für diese Entwicklung und was gilt es in Zukunft zu verbessern: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |  |
| 11.2 | Wie haben sich, Ihrer Einschätzung nach, die **Übernachtungs-Angebote** in den letzten 5 Jahren insgesamt entwickelt? | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Worin sehen Sie die Hauptgründe für diese Entwicklung und was gilt es in Zukunft zu verbessern: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |  |
| 11.3 | Wie stark ist Ihr Betrieb von **Personalmangel** betroffen? | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Welche Maßnahmen wären aus Ihrer Sicht sinnvoll um die Situation im Personalbereich zu verbessern? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.4 | Gibt es aus Ihrer Sicht im Bereich der Verbandsgemeinde Adenau - neben dem Nürburgring – noch weitere **Besonderheiten**, die es andernorts in der Eifel nicht gibt – wenn ja, welche? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |  |
| 11.5 | Wie sieht für Sie der „ideale Tourismus“ in unserer Region aus – in welche Richtung sollte sich der Tourismus bei uns in der **Zukunft** entwickeln? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |  |

# Offene Frage

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12.1 | Alles was, Sie uns abseits der oben gestellten Fragen noch für das Tourismuskonzept mit auf den Weg geben möchten: | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

# Rückmeldung und Beratungsbedarf

Wir danken Ihnen ganz herzlich für Ihre Informationen und Einschätzungen! Gerne können wir uns dazu - wenn Sie es wünschen - weiter austauschen. Darüber hinaus interessiert uns, in welchen Bereichen Sie ggf. Beratungsbedarf haben. Dieser kann in einigen Themen z.B. direkt durch TI aufgegriffen werden.

|  |  |
| --- | --- |
| 13.1 | Wünschen Sie eine Rückmeldung und weiteren Austausch? |
|  | [ ]  Ich wünsche **KEINE** Kontaktaufnahme[ ]  Ich wünsche eine Kontaktaufnahme bzw. weiteren Austausch zu meinen Angaben mit dem **IfR**[ ]  Ich wünsche eine Kontaktaufnahme durch die **Tourist-Information** (TI) |
|  |  |
| 13.2 | Haben Sie Beratungsbedarf zu …. |
|  | [ ]  Darstellung meines Angebotes, Werbung[ ]  Buchungen[ ]  Energie-Effizienz, Sanierung, Nachhaltigkeitssiegel[ ]  ich habe keinen Beratungsbedarf | [ ]  Digitalisierung[ ]  Klassifizierung, Zertifizierungen: “Sterne“, Wanderbares Deutschland, Service-Qualität Deutschland, Bett&Bike, ...[ ]  Anderes Thema:Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13.3 | Meine E-Mail-Adresse (nur falls Kontakt gewünscht):  | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |